



DE POPULARITEIT VAN SHARED SERVICES

# Uitbesteden voor beginners

Uitbesteden: de trend is niet te stoppen, vooral onder financiële dienstverleners. Is met de invoering van shared services hun uitholling definitief begonnen? Veranderen banken en verzekeraars langzaam maar zeker in pure marketingclubs?

Door Jeroen Siebelink

Fotografie Peter Hiltz/Hollandse Hoogte